

Les **IMATGES** i els **SIGNES** ens transmeten missatges.

Les **IMATGES** representen, imiten o interpreten pensaments, idees i formes de la realitat. Poden tindre múltiples significats.

Els **SIGNES** representen objectes, accions o indicacions amb un únic significat. Les lletres, els números,... són signes.



Tant les **IMATGES** com els **SIGNES** tenen dos components fonamentals:

- a) El **SIGNIFICANT**: és l'aspecte de la imatge o del signe.
- b) El **SIGNIFICAT**: és el missatge o idea que transmet.



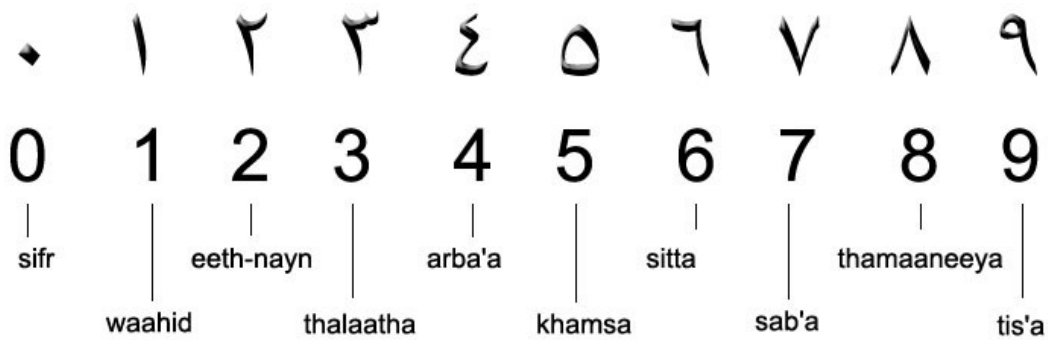
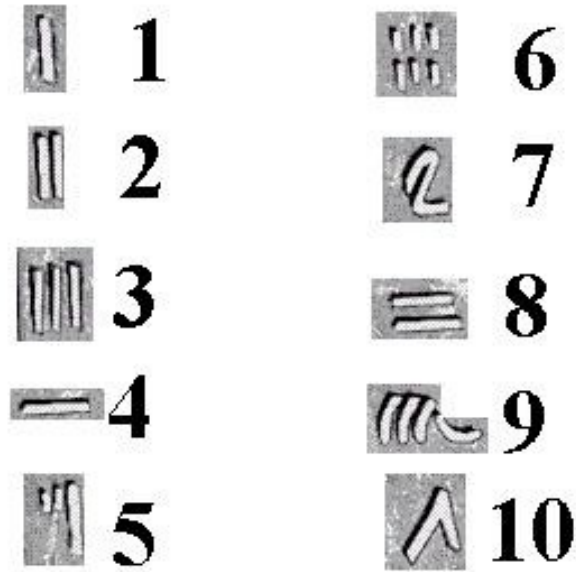
Anem a practicar!

1. Fixa't en les següents imatges:

Chinese Numbers

数码	小写	大写
0	〇	零
1	一	壹
2	二	貳
3	三	叁
4	四	肆
5	五	伍
6	六	陆
7	七	柒
8	八	捌
9	九	玖
10	十	拾
100	百	佰
1000	千	仟

sinosplice.com



Unitats Didàctiques

2. Fes un **SIGNE** diferent per cada número dins el quadre corresponent i pinta'ls com vulguis amb llapisos de colors.

0		1		2	
3		4		5	
6		7		8	
9					

3. Transcriu ara la teva data de naixement amb els signes que has creat.

--	--	--

--	--	--

Unitats Didàctiques

El Procés de Comunicació Visual

Emissor: és la persona/es o entitat que emet el missatge.

Missatge Visual: és la informació que es transmet a partir d'imatges i/o signes.

Receptor: és qui rep el missatge, el públic a qui va dirigit. Moltes vegades el receptor o espectador reinterpreta el missatge transformant el seu significat.

Codi: son els diferents tipus d'IMATGES (dibuixos, fotografies, pintures, escultures,...) i de SIGNES utilitzats per transmetre el missatge (números, lletres,...).

Canal o Mitjà: suport i materials utilitzats (paper dibuixat o imprès, tela del quadre, pel·lícula de cinema, fang, marbre, pintura...).

Diferents Tipus de Llenguatges Visuals

El **CÒMIC**, el **CINEMA**, la **PUBLICITAT**, el **DISSENY**,... tots ells són diferents **LLENGUATGES VISUALS** que estableixen un **Procés de Comunicació Visual**.

Per exemple, en la **PUBLICITAT** identifiquem el següent procés de comunicació:

PUBLICITAT		
	EMISSOR Empresa que ofereix un producte (SONY, APPLE, LEVIS,...)	
CODI Imatges del producte o dels efectes que provoca el producte,...	MISSATGE Felicitat, qualitat, servei, superació, necessitat, CONSUM,...	MITJÀ Anuncis televisius, anuncis en revistes, fulletons,...
	RECEPTOR Possibles consumidors del producte (adolescents, mares,...)	

Unitats Didàctiques

Diferents Tipus d'Imatges

Comunicatives: expliquen una notícia, un succés. Són imatges periodístiques.



Informatives: expliquen una realitat de manera objectiva. Diagrames, plans, instruccions,...



Exhortatives: són les imatges que ens volen convèncer d'alguna cosa. Imatges publicitàries.



Expressives: busquen transmetre emocions molt determinades.



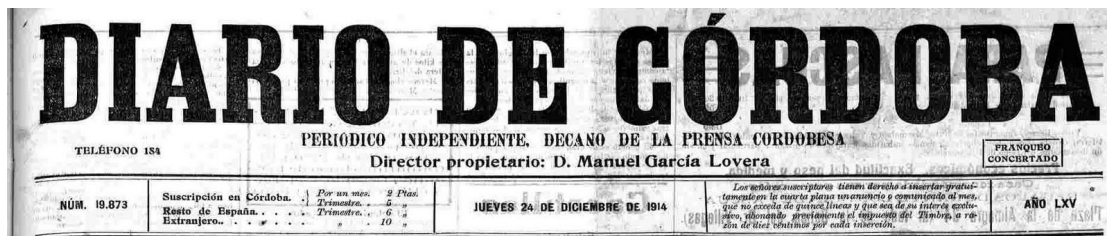
Estètiques: intenten representar la bellesa. Imatges artístiques.



Anem a practicar!

4. A partir de la silueta d'un gat que et serà donada en diferents tamany, crea una imatge publicitària al **DIN-A4** que et donarà el professor. Per fer-ho, retalla't les diferents siluetes que et serviran de plantilles. Pensa el producte que anunciaràs i el nom de la marca d'aquest producte. Al cartell s'hi ha de veure la **marca**, la **imatge** del gat i tots aquells elements que afegeixis que tinguin relació amb el **producte anunciat**. Pots afegir-hi un eslògan.

5. Mira les diferents capçaleres de diaris:

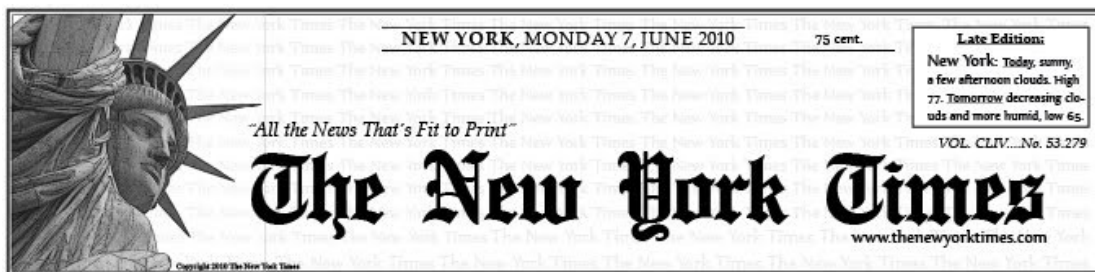


Diario Málaga

COSTA DEL SOL

INTERNATIONAL Herald Tribune

THE WORLD'S DAILY NEWSPAPER : iht.com



EL PAIS

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

Unitats Didàctiques

6. Dissenya la teva pròpia capçalera de diari. Per fer-ho, segueix els següents passos:

- a) Pensa el nom del diari.
- b) Conta les lletres que componen aquest nom.
- c) Fes esbosos de diferents tipus de lletres per escollir-ne un.
- d) Fes un esbós amb tots els espais que utilitzaràs a la capçalera: dibuix, nom, data, ...)
- e) Estructura aquests espais al DIN-A3 que et donarà el professor.



f) Afegeix totes les línies que necessitis per fer les lletres. Pensa que les lletres que repeteixis han de tindre la mateixa alçada i amplada. Les alçades només variaran si vols distingir les majúscules de les minúscules o vols accentuar alguna lletra en concret.

